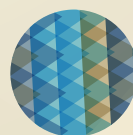


**CARTA DEI VALORI
DISCIPLINARE**



FISH&FLAG
ILMERCATODELMARE
SARDEGNASUDOVEST

CARTA DI FISH&FLAG IL MERCATO DEL MARE DELLA SARDEGNA SUD OVEST

DISCIPLINARE

Premessa

L'analisi alla base del Piano di Azione del FLAG Sardegna Sud Occidentale evidenzia la difficoltà del settore della pesca e dell'acquacoltura nel territorio di riferimento e un progressivo processo di indebolimento e marginalizzazione del comparto.

Al contempo, tuttavia, si evidenzia il potenziale del settore grazie alla presenza di una radicata cultura dell'attività della pesca e alla qualità dell'ambiente e dei prodotti.

La strategia del FLAG, costruita attraverso un ricco processo di partecipazione di tutti i portatori di interesse, ha permesso di individuare una serie di azioni che possono contribuire a invertire la tendenza negativa del settore. Fra queste, particolare attenzione viene posta all'**Azione 1.1.2 "Promozione di attività di filiera corta"**.

Tale Azione ha lo scopo di favorire, attraverso la sperimentazione di eventi-mercato, l'attività di promozione e vendita nella filiera corta del pescato locale, contribuendo anche alla conoscenza del prodotto ittico locale e al cambiamento nella percezione del ruolo del pescatore: da predatore a "custode del mare" e autentico attore dello sviluppo sostenibile del territorio in cui opera.

1. Oggetto

Il presente disciplinare ha come oggetto la strutturazione di un format pilota per il Mercato Locale del Pesce denominato "**Fish&FLAG - il Mercato del Mare della Sardegna Sud Ovest**", di seguito abbreviato in Fish&FLAG, con il quale sperimentare nuovi canali di promozione e vendita nella filiera corta.

Con esso si stabiliscono gli impegni dei soggetti interessati.

2. Soggetto promotore

Il soggetto promotore della Rete è il **FLAG Sardegna Sud Occidentale** - Fisheries Local Action Group - Gruppo di Azione Locale nel Settore della Pesca.

Il FLAG SSO abbraccia il territorio dei 14 comuni costieri¹ del sud ovest della Sardegna, da

¹ Buggerru, Calasetta, Carloforte, Domus de Maria, Giba, Gonnese, Iglesias, Masainas, Portoscuso, Pula, Sant'Antioco, Sant'Anna Arresi, San Giovanni Suergiu, Teulada.

Pula a Buggerru, e ha l'obiettivo di promuovere la qualità e la sostenibilità per uno sviluppo del territorio costiero integrato.

3. Perché nasce Fish&FLAG

Da tempo, nell'area del FLAG SSO il settore ittico vive in un contesto di mercato che produce effetti disfunzionali per gli operatori locali.

In primo luogo, il ruolo svolto da uno dei principali canali di sbocco del pescato locale - il Mercato Generale di Cagliari - non consente la valorizzazione del prodotto poiché, il più delle volte, lo confonde con quello proveniente da altre marinerie, perfino estere: il minor costo dei prodotti importati (mano d'opera più economica, minore attenzione alla sostenibilità ambientale e alla salute del consumatore) rappresenta un driver d'acquisto che non viene controbilanciato da un'adeguata comunicazione delle migliori caratteristiche del prodotto locale. Purtroppo, il fenomeno della "confusione" del prodotto avviene anche nel territorio del FLAG per opera dei grossisti locali.

Inoltre, nell'area FLAG si assiste al fenomeno della vendita abusiva di prodotto ittico praticata da dilettanti e pescatori abusivi con la conseguenza che, spesso, il cliente non è in grado di identificare la provenienza del prodotto che acquista e, a volte, viene perfino indotto a credere che si tratti di prodotto locale.

In questo quadro occorre aggiungere che il territorio ha assistito, fino ad oggi, ad un importante "spreco di potenziale": è noto che qualunque amante del food (turista o autoctono) abbia il desiderio di assistere allo spettacolo di un mercato ittico, ed è altresì noto che le emozioni trasmesse direttamente dai protagonisti principali del comparto con il loro racconto del prodotto, della cattura, e dei migliori utilizzi del pescato si trasformino con naturalezza in vendite a più alto valore per l'operatore, rispetto ad ogni altra pratica commerciale. Infatti, è altamente probabile che la remunerazione ottenuta tramite la vendita diretta così concepita vada a premiare in modo più soddisfacente che con altri tipi di transazione gli sforzi, a volte immani, del pescatore.

In questo contesto, ampiamente analizzato e poi descritto nel Piano d'Azione del FLAG, è stata espressa proprio dai produttori l'esigenza di **"accorciare la filiera di vendita del prodotto ittico"**.



4. Obiettivo, finalità e risultati attesi

Consapevoli che il contesto attuale – in quanto consolidato nel tempo – per essere modificato in maniera funzionale e duratura richiede un’azione strutturata che si svolga attraverso sforzi incrementali, l’obiettivo principale di questa azione è quello di **sperimentare un progetto pilota per la conoscenza, la promozione e commercializzazione dei prodotti ittici secondo i canoni della filiera corta.**

Il progetto, che si concretizzerà in 5 eventi/mercato da realizzare nel perimetro del FLAG, verrà guidato proprio da tale soggetto istituzionale che, per competenza e capacità, è in grado di accompagnare gli operatori in un percorso strutturato e graduale, con le seguenti finalità:

- **promuovere la conoscenza dei prodotti ittici locali** come parte integrante e imprescindibile dell’area del FLAG SSO, in un’ottica sostenibile di filiera corta e chilometro zero;
- **promuovere l’immagine del pescatore** nel rinnovato ruolo di “*custode del mare*”, sensibile ai temi della sostenibilità e attore di sviluppo integrato del territorio in cui opera;
- **informare e rassicurare i clienti** sulle caratteristiche dei prodotti offerti, sulla loro provenienza dall’area FLAG SSO e sulle modalità di utilizzo a partire dalla tradizione gastronomica locale;
- **valorizzare** la qualità, la genuinità e l’unicità dei prodotti ittici locali, nonché la professionalità e la cordialità degli operatori della filiera;
- **contribuire a promuovere e valorizzare i gusti tipici e la tradizione** culinaria del territorio, ponendo al centro le specialità ittiche locali;
- **aiutare gli operatori della filiera ittica locale a guadagnare una profonda differenziazione** rispetto ai soggetti operanti nell’ambito di filiere ittiche non locali, specie se operanti in regime di illegalità;
- **sperimentare forme di collaborazione con operatori del comparto ittico portatori di diverse esperienze** professionali di tipo multi-funzionale (ad es. ittiturismo, pescaturismo, operatori di fattoria didattica).

Il **primo risultato** atteso è la **diversificazione** - almeno nel periodo della sperimentazione - **dei canali commerciali** del prodotto ittico nella forma della vendita diretta e, più in generale, della filiera corta.

Il secondo risultato atteso, sia pure in forma embrionale, è **l’incremento della remunerazione del prodotto per l’operatore**, come conseguenza dell’accorciamento della filiera e della sua promozione.

5. Valori

Fish&FLAG vuole veicolare valori di **provenienza garantita del pescato**, qualità, genuinità, unicità e tipicità dei prodotti ittici e gastronomici della Sardegna Sud Occidentale e la professionalità e l'accoglienza degli operatori.

L'iniziativa intende veicolare anche il valore dell'**operatore della pesca come attore dello sviluppo sostenibile integrato del territorio** e, in quanto tale, "custode del mare".

Tutti gli aderenti all'iniziativa devono rispettare tali valori e impegnarsi a veicolargli attivamente durante lo svolgimento del progetto pilota.

6. Soggetti ammissibili

Al format sono possono aderire le imprese regolarmente iscritte alla Camera di Commercio di competenza e al registro regionale del settore a cui appartengono.

In particolare, sono ammissibili le seguenti tipologie di imprese con sede legale in Sardegna e sede operativa nel territorio del FLAG SSO:

- imprese della pesca e dell'acquacoltura in forma singola e associata;
- imprese di trasformazione del prodotto ittico;
- altre imprese e/o associazioni che operano a servizio della filiera ittica;
- enti pubblici e privati che operano nella ricerca in ambito ittico.

7. Vantaggi per gli aderenti a Fish&FLAG

- **Inserimento in un progetto pilota ad alto valore**, gratuito per le imprese partecipanti;
- **Accompagnamento da parte del FLAG** per tutta la durata dell'iniziativa;
- **Utilizzo gratuito** delle attrezzature del format Fish&FLAG per tutta la durata dell'iniziativa;
- **Inserimento nel sistema di promozione e comunicazione** dell'iniziativa anche attraverso il web e i social network;
- **Incremento di visibilità** nel territorio di riferimento;
- **Accesso ad una platea di clienti** nuova e diversificata nei 5 eventi/mercato;
- **Maggiore remunerazione potenziale** del prodotto rispetto ai canali tradizionalmente utilizzati;
- **Accesso al know-how** maturato nell'esperienza del format Fish&FLAG
- **Sperimentazione di una rete informale di collaborazione** con altri soggetti a vario titolo operanti nella filiera ittica, sotto la supervisione e con l'accompagnamento della struttura del FLAG SSO e dei consulenti esterni incaricati



8. Impegni degli aderenti

I soggetti ammissibili, intesi come singoli operatori, per aderire all'iniziativa devono **rispettarsi nei valori** sopra enunciati e devono rispettare - per tutto il periodo dell'iniziativa - tutti i requisiti previsti nel presente disciplinare con particolare riferimento all'obiettivo e alle finalità dell'iniziativa, nonché agli impegni come soggetti aderenti qui riportati:

- Rispettare le norme e i regolamenti previsti per la vendita dei prodotti ittici freschi e/o trasformati;
- Garantire, laddove non sia impedito dalle condizioni meteo, la vendita di solo "pescato di giornata";
- Fornire al FLAG e/o ai consulenti incaricati le informazioni necessarie per il buon svolgimento dell'iniziativa;
- Garantire la disponibilità per le azioni di promozione dell'iniziativa;
- Garantire la disponibilità a partecipare a eventi, educational, manifestazioni di promozione del territorio in collaborazione con gli altri operatori locali (della ristorazione, del turismo, della cultura, dell'istruzione e della ricerca)
- Inserire nel proprio sito e nei propri social network (se presenti) il materiale informativo e promozionale di Fish&FLAG;
- Collaborare con gli altri soggetti aderenti al format al fine di ottenere, anche sul piano collettivo, migliori risultati economici e qualitativi (es. favorendo la vendita di prodotti non presenti nella propria offerta);
- Partecipare a tutti i 5 eventi previsti rispettando gli orari di inizio e fine evento
- Garantire il corretto uso delle attrezzature (gazebo, banchi, sedute etc.) messi a disposizione dal FLAG;
- Occuparsi del trasporto, dello stoccaggio e della movimentazione dei prodotti ittici;
- Predisporre la zona di vendita secondo le indicazioni dell'Organizzazione;
- Dotarsi di tutte le attrezzature individuali (es. cella frigo, registratore di cassa) e materiali consumabili non previste nella dotazione del format (es. ghiaccio);
- Offrire, se già disponibile, la possibilità di pagamento attraverso carte di credito e bancomat;
- Garantire la pulizia finale della propria postazione e lo smaltimento dei rifiuti;
- Fornire al pubblico attraverso una o più supporti messi a disposizione dal FLAG le seguenti informazioni:
 - denominazione commerciale della specie (e possibilmente il nome scientifico)
 - zona e sotto-zona di cattura
 - metodo di cattura per il pescato
 - orario e luogo dello sbarco
 - nome e foto dell'imbarcazione
 - foto e brevissima storia dell'equipaggio (nome, età, cenni sull'esperienza lavorativa e note positive sul lavoro in mare)
 - il prezzo di vendita per unità di misura (Kg)
 - brevi cenni sulla sostenibilità del metodo di cattura (ad es. sui sistemi selettivi per la cattura di determinate specie e taglie)
 - "consigli del pescatore" per il consumo dei prodotti con possibili cenni alla combinazione con altri prodotti del territorio (es. Carignano del Sulcis DOC, l'Olio extravergine di oliva Sardegna DOP, il pane fresco e gli ortaggi locali).

9. Modalità di adesione e procedura di ammissione

L'adesione al format Fish&FLAG avviene tramite richiesta scritta da parte dell'impresa attraverso apposita manifestazione d'interesse predisposta dal FLAG e disponibile sul sito web (www.flagsardegnaoccidentale.it/).

L'adesione è volontaria e gratuita. Il personale del FLAG incaricato provvede alla verifica del possesso dei requisiti richiesti dal presente disciplinare.

Dal momento dell'accettazione da parte del FLAG della manifestazione d'interesse, l'impresa aderente avrà accesso ai vantaggi e si impegnerà secondo quanto previsto dal presente disciplinare.

10. Controlli

Il FLAG, in qualità di soggetto promotore ha la facoltà di effettuare, presso le imprese aderenti, controlli per attestare la veridicità delle informazioni da esse fornite e per verificare il rispetto degli impegni di cui al presente disciplinare.

11. Cause di esclusione

Le imprese aderenti abbracciano i valori della presente Carta e condividono l'obiettivo e le finalità dell'iniziativa. Inoltre, esse si impegnano a mantenere gli impegni previsti dal presente disciplinare per tutta la durata dell'iniziativa.

Cause di esclusione sono:

- esito negativo delle verifiche sulla veridicità delle informazioni fornite al FLAG e sull'osservanza dei requisiti;
- mancato rispetto di uno o più impegni previsti dal presente disciplinare;
- danneggiamento alle strutture o ai materiali in uso;

La mancata partecipazione ad un evento senza giustificato motivo e preavviso prevede, per l'operatore inadempiente, una sanzione di € 50,00 da corrispondere al FLAG SSO.



FISH&FLAG
ILMERCATODELMARE
SARDEGNASUDOVEST