

CAPITOLATO TECNICO

FORNITURA DELL'APPALTO MISTO DI SERVIZI E FORNITURE PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ E MATERIALI FINALIZZATI ALL'IMPLEMENTAZIONE E AL COMPLETAMENTO DELLE AZIONI 1.1.3 – “CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E AMBIENTALI” E 1.1.4 “INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PESCATURISMO E ITTITURISMO: QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ, IMMAGINE E PROMOZIONE” ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE E DEL MARCHIO DI PRODOTTO “CUCINA E SAPORI DI MARE A KM 0. D.LGS 36/2023 ART. 50 CUP H63G17000300009 E CUP H63G17000310009 PO FEAMP 2014/2020 CIG A02FB08D2D

PREMESSA

il Piano d'Azione (PdA), “Qualità e sostenibilità per uno sviluppo costiero integrato” del FLAG, ha tra i propri obiettivi specifici il miglioramento della remuneratività e del benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura oltre che l'incremento del valore del prodotto ittico.

Entrambe le azioni 1.1.3 e 1.1.4 contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo e nello specifico:

- l'Azione 1.1.3 – “Certificazioni di prodotto e ambientali”, mira alla realizzazione di percorsi necessari all'adozione di marchi di prodotto e ambientali, per permettere ai consumatori di identificare gli operatori della pesca che si differenziano per la loro professionalità;
- l'Azione 1.1.4 “Incentivazione delle attività di pescaturismo e ittiturismo: qualità, sostenibilità, immagine e promozione” punta a migliorare l'offerta turistica del territorio del FLAG avviando o rafforzando attività, come il pescaturismo e l'ittiturismo.

Il Flag nell'ambito delle azioni 1.1.3 e 1.1.4 ha posto in essere una serie di azioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi sopracitati, tra cui la promozione per la costituzione di reti di imprese, sia della pesca che svolgono attività di ittiturismo che pescaturismo, sia di operatori della ristorazione ittica locale al fine contraddistinguere la ristorazione che fa uso di prodotti ittici locali, promuovere, valorizzare e tutelare i gusti tipici e la tradizione culinaria del territorio del FLAG SSO ponendo particolare attenzione alle specialità ittiche locali attraverso la realizzazione di un marchio di qualità di prodotto “Cucina e sapori di mare a Km 0”.

Al fine di implementare e completare le azioni sopraindicate è necessario porre in essere attività di comunicazione e realizzazione di materiali finalizzati realizzazione e al completamento della rete del Marchio di qualità della Rete di prodotto “Cucina e sapori di mare a Km 0”.

ART. 1 - OGGETTO DELL'INCARICO

Il presente capitolato reca le caratteristiche descrittive delle prestazioni richieste per la redazione di un preventivo per un appalto misto di servizi e forniture per attività di comunicazione per la promozione e l'implementazione finalizzata alla realizzazione della rete del Marchio di qualità della Rete di prodotto “Cucina e sapori di mare a Km 0”.

Quanto indicato a seguire ha lo scopo di dare un'indicazione alla ditta richiedente dei servizi minimi che dovranno essere forniti, specificando che la presente è una mera richiesta di preventivo e non una procedura di gara e non costituisce proposta contrattuale e non ha alcuna efficacia negoziale né extra- contrattuale, con le finalità di cui all'articolo 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito indicato anche come “Nuovo Codice”).

FLAG SARDEGNA SUD-OCCIDENTALE

SEDE Via Aldo Moro snc - 09010 Masainas (SU) TEL. +39 0781 697025 C.F. 90038730926
PEC flagsardegna@sudoccidentale.it E-MAIL info@flagsardegna@sudoccidentale.it

ART. 2 – SERVIZI/FORNITURE RICHIESTE

Il Flag Sardegna Sud occidentale nell'ambito delle azioni 1.1.3 e 1.1.4 ha posto in essere una serie di azioni finalizzate alla promozione per la costituzione di reti di imprese, sia della pesca che svolgono attività di itturismo che pescaturismo, sia di operatori della ristorazione ittica locale al fine contraddistinguere la ristorazione che fa uso di prodotti ittici locali, promuove, valorizza e tutela i gusti tipici e la tradizione culinaria del territorio del FLAG SSO ponendo particolare attenzione alle specialità ittiche locali attraverso la realizzazione di una rete di operatori e di un marchio di qualità di prodotto "Cucina e sapori di mare a Km 0"; al fine di promuovere e implementare la realizzazione della rete l'operatore economico dovrà fornire i seguenti prodotti/servizi:

Logo di Progetto e Immagine Coordinata

L'operatore economico dovrà studiare - partendo dall'obiettivo del progetto - e curare la realizzazione di un logo/marchio e l'immagine coordinata del progetto. Dovranno quindi essere realizzati:

- Elaborazione Grafica di un Marchio di qualità della rete di prodotto.
- Immagine coordinata declinata per i prodotti da realizzare;
- Eventuale Slogan/Pay Off
- Format documento word
- Format copertina per documenti word
- Testi Social

Landing Page/Sito monopagina "Marchio di qualità della Rete di prodotto - Cucina e sapori di mare a Km 0"

Creazione Landing Page (con costo anche di acquisto, registrazione e mantenimento del dominio e dell'hosting a carico del Fornitore per due anni) del "Marchio di qualità della Rete di prodotto - Cucina e sapori di mare a Km 0" che contenga:

- Descrizione del progetto
- Descrizione dei ristoranti aderenti al Marchio, con indicazioni localizzazione e contatti
- Elenco ristoranti aderenti alla rete (Nome, localizzazione, url, contatti)

Ricettario in formato Ebook

- Realizzazione Ricettario
- Realizzazione grafica in formato ebook;
- Revisione dei testi;

Progettazione, realizzazione e stampa gadget

Progettazione, produzione, stampa e consegna di:

- N° 100 adesivi + N. 100 vetrofanie (dimensione indicativa 15*15 cm)
- N° 30 targhe segnaletiche per esterno per operatori aderenti alla rete, Plexiglass formato A4 (circa) forata, fornita di distanziali. Spessore 5 mm
- N° 70 Grembiuli brandizzati in cotone organico (buona grammatura)
- N° 150 Quaderno degustazione vino A7 con copertina brandizzata e pagine interne con schede di degustazione con stampa monocolor;
- N° 70 T-Shirt brandizzate da adulto in cotone (20 S – 30 M – 20 L)
N° 50 Cavatappi brandizzato in acciaio inossidabile da sommelier con lama a coltellino per rimuovere la capsula di alluminio delle bottiglie di vino.

ART. 3 - SPECIFICHE DEI SERVIZI E CONDIZIONI DI ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ

La natura dei servizi richiesti presuppone uno stretto collegamento tra il fornitore che verrà successivamente individuato e il committente. Le attività dovranno essere svolte garantendo il raccordo continuativo con i

referenti del FLAG, sia in fase di programmazione, sia di realizzazione dei servizi richiesti. Tutte le attività oggetto del presente capitolato dovranno essere realizzate entro i termini che verranno predisposti dal soggetto affidatario nella successiva fase di affidamento.

ART. 4 - CARATTERISTICHE DEL GRUPPO DI LAVORO

Requisiti generali

Tutto il personale che l'operatore economico destinerà alla realizzazione del servizio deve essere alle dipendenze o avere un rapporto di collaborazione o di natura professionale con la Ditta che fornirà il servizio. L'erogazione dovrà prevedere un alto grado di responsabilizzazione delle risorse.

Descrizione del gruppo di lavoro

Nella formulazione dell'offerta, l'operatore economico dovrà tenere conto che il Flag richiederà in fase di affidamento che i servizi descritti nei precedenti articoli saranno realizzati e assicurati dall'aggiudicatario attraverso l'individuazione delle seguenti figure professionali:

N. Unità	Figura professionale minima richiesta	Profilo
1	Project Manager e responsabile di campagna	Senior (5 anni di esperienza)
1	Grafico	Esperto Junior (3 anni esperienza)

Qualora fosse ritenuto opportuno al fine di redigere un piano a regola d'arte, l'operatore economico potrà procedere all'individuazione figure professionali di supporto oltre a quelle previste dal presente capitolato.

ART. 5 - MODALITÀ DI ESECUZIONE DEI SERVIZI E DELLE FORNITURE

Il fornitore dovrà espletare tutti i servizi oggetto del presente capitolato tecnico con propria organizzazione e senza alcun costo aggiuntivo per il Flag SSO.

L'esecutore si impegna a:

- realizzare i servizi oggetto della presente gara ed a fornire i beni secondo le modalità e le tempistiche indicate in sede di offerta;

I servizi oggetto dell'affidamento dovranno essere erogati senza soluzione di continuità, per l'intera durata dell'affidamento, a decorrere dall'avvio di esecuzione del contratto. Tutte le attività oggetto della presente gara dovranno essere svolte dalla Ditta aggiudicataria in conformità alle indicazioni contenute nel presente capitolato e dalle disposizioni/ordini impartiti del Direttore dell'esecuzione e dei suoi eventuali assistenti, nel rispetto delle procedure operative in uso da parte del FLAG e favorendo l'adozione di prassi e strumenti anche da parte del personale interno del FLAG.

ART. 6 - PROPRIETÀ DEI DELIVERABLE

Tutto il materiale elaborato e prodotto in esecuzione dell'affidamento sarà di esclusiva proprietà del FLAG, che ne potrà disporre liberamente. In ogni caso, al termine del rapporto contrattuale l'Appaltatore dovrà garantire il passaggio di consegne, comprensivo degli elaborati (digitali e cartacei) prodotti nel corso del servizio. Il FLAG potrà utilizzarli per finalità istituzionali senza che il fornitore possa chiedere alcun compenso aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente capitolato.

ART. 7 - STANDARD E STRUMENTI

La documentazione proposta nell'espletamento dei servizi dovrà essere prodotta in conformità agli standard documentali e forniti dal FLAG all'avvio dell'esecuzione dell'appalto.

ART. 8 - IMPORTO CONTRATTUALE

Il valore del presente servizio è stato quantificato dal Flag in fase di in fase di presentazione del progetto in € 19.900,00 IVA di legge esclusa.

La base d'asta è stata formulata tenendo conto dei seguenti elementi:

- costo del servizio sulla base di indagine di mercato.

NB.

Il costo delle risorse umane è stato calcolato secondo quanto previsto nel Regolamento interno del GAL mandatario, ossia secondo i parametri retributivi adottati dal Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali con la Circolare n. 2 del 2 febbraio 2009.

TABELLA CRITERI DI CALCOLO VALORE PRESUNTO

Risorse umane

N. Unità	Figura professionale	Costo a giornata	N. giornate	Costo totale IVA esclusa
1	Project Manager e responsabile di campagna	400,00	10	4.000,00
1	Grafico	250,00	15	3.750,00
COSTO TOTALE RISORSE UMANE				7.750,00

Forniture

N. Unità	Descrizione Servizio	Costo €
1	Realizzazione e book e gadget	€ 11.570,39

Totale

N. Unità	Descrizione Servizio	Costo €
2	Risorse umane	7.750,00
1	Realizzazione e book e gadget	11.570,39
	Utile %	579,61
Totale		19.900,00

ART. 9 - DURATA DEL SERVIZIO

La durata del servizio è prevista entro e non oltre il 20/12/2023, salvo la possibilità di concedere eventuali proroghe per l'esecuzione del contratto al verificarsi dei presupposti di legge. Ai sensi dell'art. 120, c. 10 e 11, del D.Lgs. 36/2023, la durata del contratto può essere prorogata.

ART. 10 - CONTRATTO

Ricevuta l'offerta entro la data del 24/11/2023 ore 13:00, la Stazione Appaltante, ferma restando la valutazione dell'opportunità di procedere all'affidamento della fornitura in oggetto con affidamento diretto sulla piattaforma SardegnaCAT all'operatore economico invitato che avrà presentato il preventivo di spesa e la documentazione richiesta nelle forme, con le modalità e le regole previste dalla piattaforma stessa.

Il relativo contratto sarà stipulato, mediante corrispondenza secondo l'uso del commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato e secondo quanto stabilito all'art. 18 del D.lgs. n. 36/2023.

L'ordinativo sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136.ART.

ART. 11 - PAGAMENTI

Il Flag provvederà al pagamento del servizio così determinato:

- **N. 1 tranche** pari al 40%, a conclusione della realizzazione e fornitura del logo/marchio e l'immagine coordinata del progetto;
- **N. 2 tranche** a Saldo del restante 60% conclusione della fornitura/servizio.

L'operatore economico dovrà emettere un documento con valore fiscale o altro documento riconosciuto ai fini di legge, intestato al Flag SSO secondo quanto verrà indicato nella fase di affidamento.

Il pagamento da parte del Flag SSO avverrà solo ed esclusivamente tramite bonifico bancario entro e non oltre 30 gg, previa verifica del servizio realizzato e dell'analisi dell'accertamento della regolarità dei documenti comprovanti il credito da liquidare, in assenza di contestazioni del Flag SSO, entro i termini previsti dalle vigenti disposizioni di legge e dopo l'acquisizione del DURC.

Gli interessi di mora dovuti in caso di ritardo nei pagamenti saranno conteggiati al tasso legale nel caso in cui il superamento di tale termine sia imputabile direttamente ai Flag SSO. La fattura SENZA SPLIT PAYMENT dovrà riportare obbligatoriamente la dicitura:

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ DELLA RETE DI PRODOTTO "CUCINA E SAPORI DI MARE A KM 0"

AZIONI 1.1.3 – "CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E AMBIENTALI" CUP H63G17000300009

1.1.4 "INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PESCATURISMO E ITTITURISMO: QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ, IMMAGINE E PROMOZIONE" CUP H63G17000310009 PO FEAMP 2014/2020

CIG A02FB08D2D

La ditta aggiudicataria dovrà emettere in seguito al pagamento, apposite liberatorie firmate digitalmente secondo il modello che verrà fornito dal Flag.

Si informa che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679, il titolare del trattamento dei dati è il Presidente del Flag SSO. I dati personali trattati sono raccolti direttamente attraverso l'Interessato, oppure presso i soggetti legittimati ad acquisirli e a renderli disponibili al Flag (esempio: Camere di commercio, INPS, SIAN, ecc.). I trattamenti sono effettuati con strumenti manuali e/o informatici e telematici, applicando criteri di organizzazione ed elaborazione adeguati alle finalità del trattamento stesso e, in ogni caso, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.